



RESULTADOS DEL PROCESO DE REFLEXIÓN

VALIDADOS POR LA JUNTA DIRECTIVA Y CONTRASTADOS CON LAS COMISIONES

ZURE PARTAIDETZAK ETORKIZUNA SORTZEN DU
TU PARTICIPACIÓN CREA FUTURO

**SENTI EZAZU
ZUREA**



**SIÉNTELO
TUYO**

Marzo 2019

Fortalezas:

¿Qué fortalezas tiene HH como asociación?

La asociación responde al objetivo de alcanzar un envejecimiento activo

Creación de actividades en función de las necesidades y que dan oportunidad al trato entre personas

Nuestra asociación hoy por hoy funciona al margen de intereses ajenos: Políticos, económicos, sociales

Mantenimiento del espíritu de los estatutos existentes

Asociación democrática y participativa y nivel alto de tolerancia (respeto mutuo)

Los órganos de gobierno de la asociación funcionan adecuadamente

Debilidades:

¿Qué debilidades sigue teniendo HH como asociación?

Falta de compromiso (individual) para entrar en la junta directiva o las comisiones (Baja participación de los socios (Ha contestado 1/3 de los Socios en las encuestas; Poca gente en las asambleas...))

Sistema de inscripción para las salidas culturales (Hay que hacer cola...)

Dificultad para conocer las decisiones de la Junta directiva y/ó comisiones

Falta de comunicación a los socios (Reuniones de la Junta con otras instituciones...)

Riesgos:

Teniendo en cuenta nuestro entorno y tamaño, ¿A qué riesgos se enfrenta HH?

Falta de participación

Masificación (Exceso de asociados/as)

Como consecuencia de las nuevas incorporaciones, las actividades se polaricen excesivamente: Excursiones y paseos

Pérdida de interés en las ofertas de actividades

Falta de fluidez en la comunicación

Si se toman las medidas restrictivas para entrar, existirá un envejecimiento grave y progresivo

Oportunidades:

¿Conociendo la realidad de HH qué oportunidades vemos en nuestro alrededor que HH podría aprovechar, etc?

Oportunidad de nuevas actividades: Taller de memoria, Terapias emocionales, Participación en la “Korrika” y Grupo cicloturismo

Desarrollo personal y conocimiento en general

Implicación y participación

Ocupar el tiempo libre de manera positiva y mejorar las relaciones personales

Fomentar la formación para utilizar bien las nuevas tecnologías

Llegar a acuerdos con Instituciones para participar en actividades ya organizadas para evitar la multiplicación de actividades con la carga que conlleva: Yoga, danza, talleres de juegos cognitivos

Protocolo de acogida a nuevos socios a través de la participación en un taller

LOS VALORES DE HELDUEN HITZA

Construidos con las personas socias, validados en la Junta Directiva y contrastados por las Comisiones, los más valorados han sido los siguientes :

SOCIALIZACIÓN

PARTICIPACIÓN

**ACTITUD
CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA:**

Lo que sabemos + Lo
que somos

TRANSPARENCIA

¿Qué valores fomentan la Junta Directiva y las Comisiones?

JUNTA DIRECTIVA
PARTICIPACIÓN
TRANSPARENCIA
ACTITUD CONSTRUCTIVA
Y POSITIVA
SOCIALIZACIÓN

IBILALDIAK
PARTICIPACIÓN
ACTITUD
CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA
TRANSPARENCIA

EUSKERA
SOCIALIZACIÓN
PARTICIPACIÓN

SALIDAS CULTURALES
SOCIALIZACIÓN
ACTITUD CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA
PARTICIPACIÓN

SENDERISMO
SOCIALIZACIÓN
PARTICIPACIÓN

TERTÚLIAS, MÚSICA, CANTO Y FORO
ACTITUD CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA,
PARTICIPACIÓN
SOCIALIZACIÓN
TRANSPARENCIA

CONFERENCIAS
PARTICIPACIÓN
ACTITUD
CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA
TRANSPARENCIA

COMUNICACIÓN SOCIAL
PARTICIPACIÓN
ACTITUD CONSTRUCTIVA Y
POSITIVA

Definición de la Misión contrastada en la Junta Directiva y Comisiones

Misión - Para qué

Objeto social actual en Estatutos Sociales

Abordar y llevar a buen fin aquellas iniciativas que tiendan a promover con carácter general, el mayor desarrollo de las capacidades individuales y de grupo, de las personas mayores, evitando la marginación y propiciando su participación social y conseguir, consecuentemente, una revalorización de su papel en la sociedad.

Propuesta :

Promover y llevar a buen fin aquellas actividades que tiendan a impulsar con carácter general el mayor desarrollo de las capacidades individuales y de grupo de las personas socias evitando la marginación, propiciando su participación social y consiguiendo su revalorización en la sociedad.

Definición de la Visión contrastada en la Junta Directiva y Comisiones

Visión - Qué queremos ser ?

Helduen Hitzza quiere ser una asociación que promueva y lleve a la práctica en todo lo posible, junto y con la ayuda de las instituciones responsables, un envejecimiento activo, saludable, participativo, inclusivo y solidario.

En definitiva, un envejecimiento en valor y referente de un movimiento social que, de forma sostenible, facilite el desarrollo de las personas mayores.

NUESTROS COMPROMISOS PARA LOS PRÓXIMOS 4 AÑOS

1. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
2. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan
3. Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación con los/as asociados/as
4. Implementación de una nueva Intranet (Herramienta)
5. Adaptar HH a los cambios (que son inevitables) para cumplir la misión
6. Recoger en los Estatutos el funcionamiento de las comisiones y otras realidades existentes (p.e: Agrupación de montaña)
7. Continuar y seguir cultivando las actividades que ya tenemos y crear más talleres
8. Crear grupo para formación en nuevas herramientas tecnológicas, informática, euskara...
9. Gestionar satisfactoriamente el incremento del nº de socios
10. Diseñar e implantar un plan de acogida para nuevos/as socios/as
11. Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones
12. Acuerdos de colaboración e información con asociaciones, UPV o asociaciones similares del País Vasco (P.e: para que los socios puedan participar en cursos...)

Valoraciones de los NIVELES DE PRIORIDAD

Implementación de una nueva Intranet (Herramienta)

ALTA

Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones

Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan

Gestionar satisfactoriamente el incremento del nº de socios

Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades

Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación de las personas socias

Diseñar e implantar un plan de acogida para nuevos/as socios/as.

MEDIA

Crear grupo para formación en nuevas herramientas tecnológicas, informática, euskara...

Recoger en los Estatutos el funcionamiento de las comisiones y otras realidades existentes (p.e: Agrupación de montaña)

Continuar y seguir cultivando las actividades que ya tenemos y crear más talleres

BAJA

Adaptar Helduen Hitzza a los cambios (que son inevitables) para cumplir la misión

Acuerdos de colaboración e información con asociaciones, UPV o asociaciones similares del País Vasco (P.e: para que los socios puedan participar en cursos...)

COMPROMISOS CORRESPONDIENTES A LA JUNTA DIRECTIVA Y A LAS COMISIONES

- 1- Adaptar HH a los cambios (que son inevitables) para cumplir la misión
- 2- Conseguir una mayor participación activa de loa/as asociados: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 3- Recoger en los Estatutos el funcionamiento de las comisiones y otras realidades existentes (p.e: Agrupación de montaña)
- 4- Implementación de una nueva Intranet
- 5- Gestionar satisfactoriamente el incremento del nº de socios
- 6- Continuar y seguir cultivando las actividades que ya tenemos y crear más talleres
- 7- Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación con las personas asociadas
- 8- Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones

NECESIDADES

- Apoyo asesoría jurídica
- Número de personas para la Junta
- Apoyo de consultoría externa en formación y participación

JUNTA
DIRECTIVA

- 1. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan
- 2. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 3. Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones

IBILALDIAK

- 1. Implementación de una nueva Intranet (Herramienta)
- 2. Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación con los/as asociados/as
- 3. Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones
- 4. Crear grupo para formación en nuevas herramientas tecnológicas, informática, euskara
- 5. Diseñar e implantar un plan de acogida para nuevos/as socios/as

NECESIDADES

- ✓ Colaboración de ayuda externa

**COMUNICACIÓN
SOCIAL**

- 1. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 2. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan

NECESIDADES

- ✓ Mayor participación activa de los asociados/as
- ✓ Solicitar a los socios y socias que propongan ponentes y temas (para Conferencias)
- ✓ Hacer un guión para trasladar info básica sobre herramientas informáticas, etc y la existencia de cursos gratuitos
- ✓ Propuesta de que un miembro de la Comisión (de forma rotatoria) se encargue de dar una charla de acogida a los nuevos inscritos (Charla informática y de concienciación hacia la participación activa)
- ✓ Oferta de conferencias de las casas de cultura- Pasar la información a las personas socias

CONFERENCIAS

- 1. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apunta
- 2. Gestionar satisfactoriamente el incremento del nº de socios
- 4. Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación con los/as asociados/as
- 5. Implementación de una nueva Intranet (Herramienta)
- 6. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades

NECESIDADES

- ✓ Captación de nuevas personas voluntarias

EUSKERA

- 1. Facilitar sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones
- 2. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 3. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan
- 4. Recoger en los Estatutos el funcionamiento de las comisiones y otras realidades existentes (p.e: Agrupación de montaña)

SALIDAS CULTURALES

- 1. Gestionar satisfactoriamente el incremento del nº de socios
- 2. Recoger en los Estatutos el funcionamiento de las comisiones y otras realidades existentes (p.e: Agrupación de montaña)
- 3. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 4. Facilitar Sistemas de gestión para desarrollar actividades e inscripciones

SENDERISMO

- 1. Conseguir una mayor participación activa de los asociados/as: En las diversas actividades organizadas y en la organización de las actividades
- 2. Promover en los nuevos socios que aporten su conocimiento a la actividad que se apuntan
- 3. Implementación de una nueva Intranet
- 4. Diseñar e implantar un plan de comunicación y establecer los canales adecuados de comunicación y participación con los/as asociados/as
- 5. Adaptar HH a los cambios (que son inevitables) para cumplir la misión

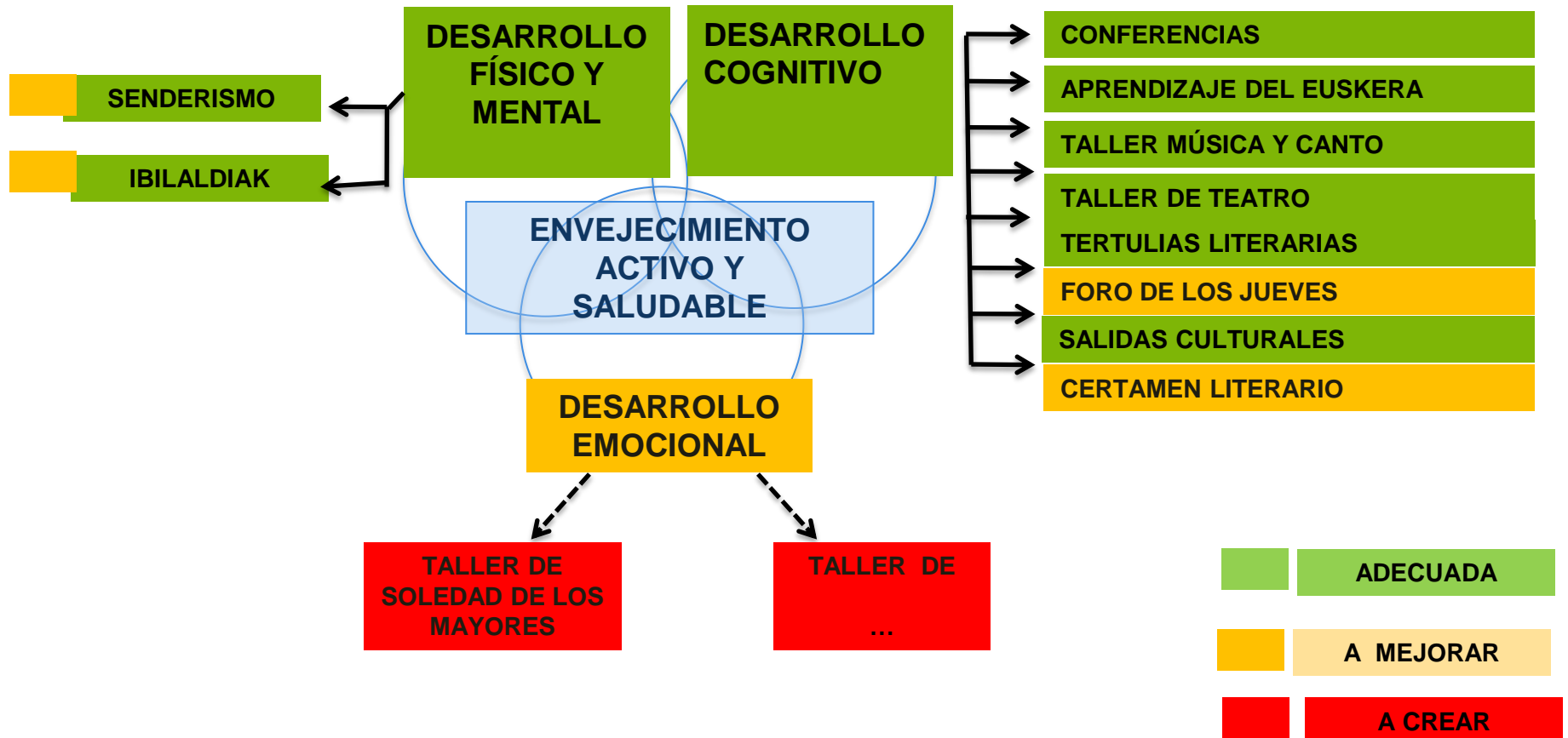
NECESIDADES

- ✓ Personas voluntarias que colaboren en las diferentes actividades
- ✓ Seguir con el apoyo de la Junta Directiva

**TERTULIAS, FORO,
MÚSICA Y TEATRO**

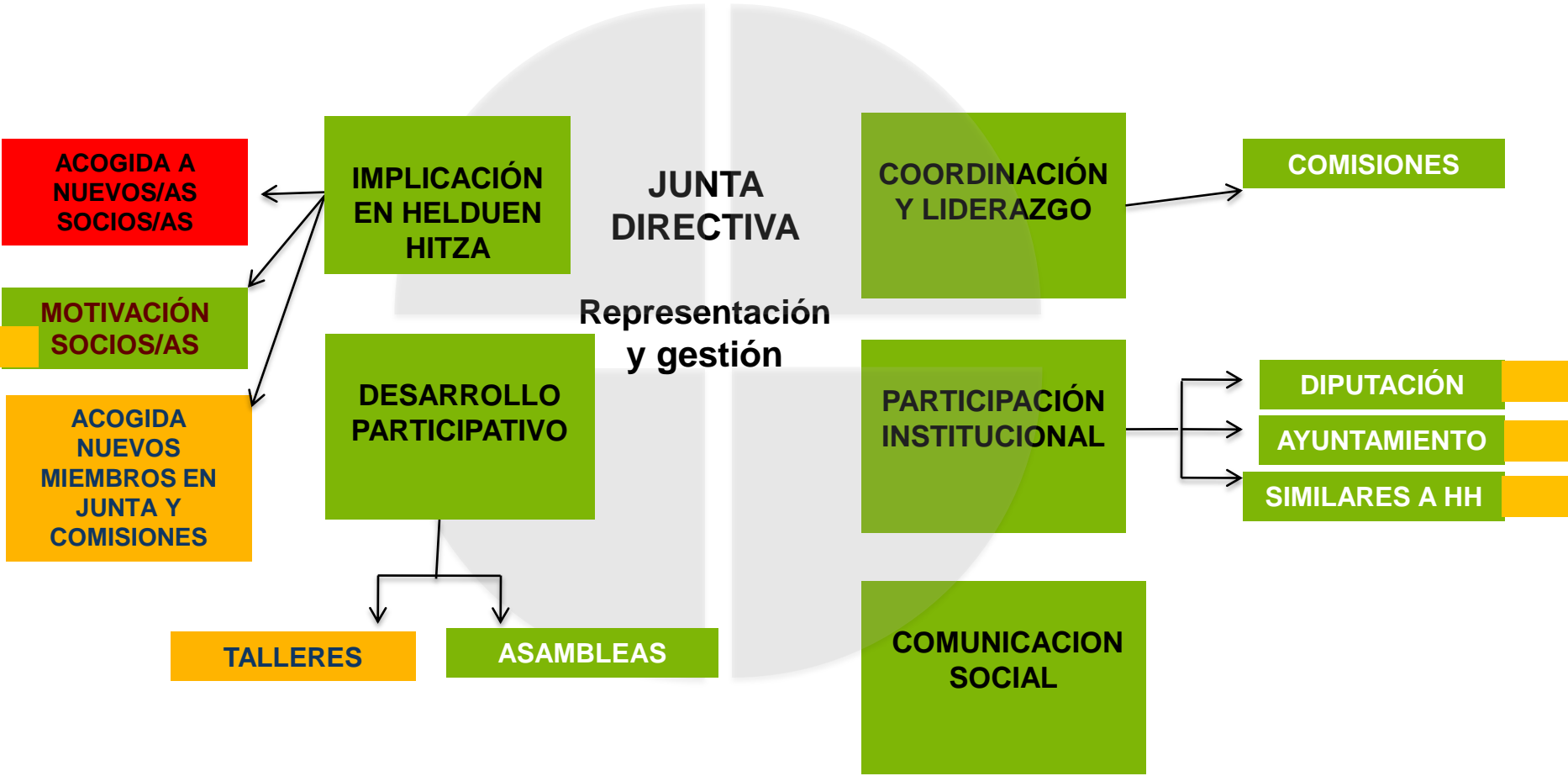
EJES DE NUESTRAS ACTIVIDADES

CÓMO Y PARA QUÉ



Orgáno de gobierno

QUIÉN Y QUÉ



Cómo comunicarnos

Con acciones definidas en el Plan de Comunicación



Resultados conseguidos:

- ✓ Más de 140 personas han participado en el proceso
- ✓ Implicación alta con aportaciones múltiples y diversas en las diferentes etapas
- ✓ Información base con mucho contenido importante
- ✓ Mayor sentimiento de pertenencia
- ✓ Mayor conocimiento entre las personas socias
- ✓ Se han sumado 8 personas al voluntariado activo, en 4 comisiones de trabajo
- ✓ **Documentación de base y guía para actuaciones a futuro de la Junta Directiva**